

GRANTOVÉ TÉMA a. Realizace projektů zaměřených na zájmové skupiny zejména zahraničních návštěvníků											
Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
a-001/2013	Prague pride Opatovická 166/12 110 00 Praha 2	22842730	Prague Pride 2013	1 500 000	1 310 000	190 000	0	0			
<p>Cílem projektu je příprava a realizace festivalu Prague Pride 2013, 3. ročníku. Festival je zaměřen především na specifickou zájmovou skupinu - LGBT+ komunitu a návštěvníky. Cílem festivalu je poukázat na to, že lidé z gay lesbické komunity jsou součástí české společnosti, se kterou sdílí její hodnoty. Formou festivalu chtějí oslavit různorodost, kterou LGBT+ komunita přináší do české společnosti a zároveň tolerantní přístup české společnosti vůči gay lesbické komunitě. Je to také reakce na vzrůstající aktivitu pravicových extrémistů v zemi. Prague Pride je komunitní festival, na jeho realizaci se podílí více subjektů, festival je koncipován jako týdenní přehlídka toho, co LGBT+ komunita Praze nabízí. Součástí festivalu jsou lidskoprávní debaty, výstavy, divadelní představení, filmy, zábava, koncerty atd. Celkem asi 80 akcí. Projekt je rozdělen na příprav. fázi, kampaň cílenou na zahraničí: květen- červenec 2013, samotný program 12.-18.8.2013, průvod a koncert 17.8.2013. Hlavním tématem festivalu v 2013 je coming out. Stejně jako v roce 2011 a 2012 bude vyvrcholením festivalu sobotní průvod centrem města a hudební festival na Střeleckém ostrověPartnerské gay pride Varšava, Vídeň, Hamburg, Bratislava. V r. 2012 udělena Záštit primátora HMP a starosty pro Prahu 1. Žadatel spolupracuje s dalšími subjekty. Je uvedena propagace projektu - billboardy, plakáty, letáky, tisk.konference, marketing. kampaň, aplikace pro telefony, atd., o mediální partnerství požádána ČT a ČRO. <b>Projekt nekoresponduje se zadáním tématu. Akce se koná v plně turistické sezóně, kdy nelze přesně určit její přínos pro příjezdový turismus.</b></p>											
Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
a-002/2013	Jazz Ungelt s.r.o. Týn 640/2 110 00 Praha 1	26167808	Hudební workshopy 2013 - 3.ročník	1 230 000	740 000	490 000	42 986 EUR	0			
<p>Hudební workshopy 2013 - 3.ročník . Od června do září 2013 se v prostorách jazzového a bluesového klubu Ungelt mají ujmou profesionální muzikanti s pedagogickou praxí ve spolupráci s předními hudebními školami (např. Konzervatoř Jaroslava Ježka), pořádání hudebních 3 -5 denních workshopů. Hlavním zaměřením budou tyto oblasti nástrojů – elektrická kytara, bicí a klávesy. Mají obsahovat teoretickou i praktickou část. Účast na workshopech není omezena věkovou hranicí, může pomoci také k úspěšnému složení přijímacích zkoušek na hudební konzervatoř. Kromě účastnického poplatku je bezplatná. Součástí workshopu je zajištění ubytování a stravování. Dle žadatele tyto workshopy podporují kreativní turismus a mají navýšit i kulturní povědomí o Praze. Tento projekt byl poprvé podpořen hlavním městem Prahou v roce 2011, v roce 2012 na odd. kultury získal 280 000 Kč. Na odd. cestovního ruchu na tento projekt žadatel zatím nežádal. Stejná společnost má letos žádost na odd. cestovního ruchu rovněž na Mezinárodní festival "PRAŽSKÉ JAZZ AND BLUES" 4. ročník 003/D/2013 ( o 800 000 Kč) a na 003/B/2013 o 885 000 Kč na MLADÝ JAZZ NA STARÉM MĚSTĚ - 5. ročník. <b>Konkrétní význam pro příjezdový turismus (např. návštěvnost ze zahraničí apod.) není uveden, chybí propagační strategie před realizací a v průběhu projektu. Projekt patří do oblasti kultury.</b></p>											

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržená v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
a-003/2013	<b>Bc. Furčáková Eliška Královická 1635/67 100 00 Praha 10</b>	87013231	Stověžaté příběhy - vycházky po Praze tak trochu jinak	470 000	270 000	<b>200 000</b>	1 981 EUR	<b>100 000</b>			

Jedná se o nabídku 30 zábavných a vzdělávacích tras a vycházek Prahou primárně pro děti ve věku ZŠ, studenty SŠ a rodiče s dětmi. Cílem je předávat informace o historii a umění Prahy zábavným způsobem. Programy jsou o délce 1,5 -5 hodin. Účastníci obdrží účelně připravené pomůcky -obrázkové mapičky s danou lokalitou nebo památkou určené pro danou věkovou kategorii, doplňkem k udržení pozornosti budou kvízy a soutěže. Skupina má být vedena mladým kamarádkým průvodcem. Ten bude vykládat formou pohádkových a tajemných příběhů. Projekt Stověžaté příběhy již existuje, nyní ho chce žadatelka posunout dál a v roce 2013 směřovat služby i zahraničním turistům a návštěvníkům. Nová témata vycházek jsou zajímavá a v žádosti dále rozpracovaná. např.: Street art Praha, Artmap, Lesk a bída hvězd 1. republiky, vycházky s technickými památkami, po stopách jednotlivých uměleckých slohů, Příběhy o ženách v umění, O kočárech a koních ze Ctěnického zámku. Projekt je zaměřen především na české děti a na rodiny s dětmi. Není nikde popsáno, jak osloví zahraniční klientelu. Jde o podporu soukromého podnikatelského subjektu, nicméně existující webové stránky projektu www.pribehy.info vypadají zajímavě, nabízejí již teď originální vycházky především pro děti vytvořené v dřívější době. Mediálními partnery jsou např. Muzeum HMP, Městská knihovna, Meet Factory, DOX atd. **Jedná se o propracovaný projekt, zaměřený na domácí turismus rodin s dětmi. Projekt již existuje, žadatel získal grant na rok 2012, nyní chce projekt posunout dál a zaměřit i na zahraniční návštěvníky.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržená v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
a-004/2013	<b>Dudáčková Lucie Kladenská 87 273 51 Malé Přítočno</b>	66779987	Netradiční Praha	196 000	58 800	<b>137 200</b>	97 618 EUR	<b>0</b>			

Cílem tohoto projektu má být vytvoření souboru 10 speciálních prohlídek po Praze, kteří mají oslovit návštěvníky se speciálními zájmy, webové stránky ve 4 jazykových mutacích, propagační letáky -8000 ks. Uvedeny jsou pouze příklady prohlídek např. Praha filmová, gastronomická, komunistická, mekka módy, zážitková, hudební, historie 20.st, parky a zahrady, které nejsou blíže rozpracovány. Zároveň žadatelka žádá o grant za s.r.o., jehož je jednatelkou, projekt 001/E/2013 Prague for seniors. Oba projekty jsou obdobné – cílem je během roku 2013 vytvoření speciálních nabídek ať již pro návštěvníky se speciálními zájmy v tomto projektu nebo pro seniory jako v případě 001/E/2013. Příprava výsledných produktů má trvat 1 rok. Hotový by měly být až v prosinci 2013. Obdobný projekt je i 002/C/2013 Jiráková Jitka: Z centra Prahy. Žádost je obecně zpracována, není uvedeno, co konkrétně bude s výsledkem projektu po jeho dokončení v r. 2014, žadatelka žádá celých maximálních 70% pouze na optimalizaci www. stránek, propagační letáky, mailing, jiný zdroj uveden není. **Jedná se pouze o informační materiály a suplování činnosti Pražské informační služby. Řada podobných procházek v nabídce různých subjektů již existuje, HMP dříve vydalo některé obdobně zaměřené tematické brožury. Podporou pilotních projektů město nemá žádnou zpětnou vazbu, co se týče konkrétního přínosu pro příjezdový turismus.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
a-006/2013	<b>PILGRIM, o.s. Na Vápenném 257/1 147 00 Praha 4</b>	22815708	"Cesta poezie" K.H. Máchy a pražských básníků krajinou Prahy	348 500	153 500	<b>195 000</b>	0	<b>0</b>			

Projekt chce propagovat myšlenku, obsah a trasu "Cesty poezie" Karla Hynka Máchy a pražských básníků krajinou Prahy pomocí průvodce a webových stránek. Součástí bude umístění dvou informačních panelů s citacemi z básní na jejím začátku a konci. Projekt chce představit Prahu jako město velkých básníků a jedinečné poezie, evokovat charakteristické hlasy a podoby poezie, které v Praze v posledních dvou stoletích vznikaly a současně ukázat zahraničním návštěvníkům mimořádnou krásu pražské krajiny a přírody. Chce připomenout tvorbu takových tvůrců jako byli např. K.H.Mácha, Němec Rainer Maria Rilke, Vladimír Holan, Josef Hora, Jaroslav Seifert, další německý básník Johannes Urzidil a v neposlední řadě též Václav Hrabě a Václav Havel. Trasa povede z Karlova náměstí na Vyšehrad a dále severním a severovýchodním směrem napříč Prahou přes Kampu, Petřín, Pražský hrad, Letnou, Stromovku a Čimický a Dáblický háj až k hvězdárně Ládví. Citace z děl básníků by měly být vytesány do kamenných bloků a postupně instalovány jako sochařské artefakty v prostorách parků event.. ulic (zejm. na Karlově nám., Vyšehradě, Kampě, vltavské náplavce, Petříně, v Chotkových sadech, na Letné a v Ládví). V ojedinělých případech vryty do kamenných desek, které se stanou součástí městské dlažby nebo budou instalovány na zdi budov. Kromě uvedených kulturně-vzdělávacích cílů je ambicí projektu vnést do současného uspěchaného a konzumního života údiv ze zázraku bytí, který je schopna v nás probouzet skutečná poezie. Předmětem grantu bude vytištění 5000 ks. propagačního průvodce v česko-anglické mutaci, zřízení webových stránek, vytvoření prvních dvou panelů a kamenných objektů s citacemi z díla K.H.Máchy a realizace čtyř edukativních výletů s básnickou performancí. Plánovaná distribuce průvodce: VŠ uměleckého směru, kulturní centra, specializované CK ve světě, spolupráce s PIS a Czech Tourismem. **Projekt je kulturně-edukativního charakteru a nenaplnuje svým smyslem grantové téma.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
a-007/2013	<b>MUZEUM GASTRONOMIE, s.r.o. Královská 667/5 110 00 Praha 1</b>	28909178	Celoroční provoz Muzea gastronomie Praha	2 562 540	1 568 040	<b>994 500</b>	0	<b>200 000</b>			

Předmětem žádosti o grant je celoroční provoz Muzea gastronomie Praha. Jedná se o novou instituci, která zahájila činnost v květnu 2012. Muzeum má být součástí nabídky Prahy v oblasti příjezdové turistiky, zážitkového vzdělávání, volnočasových aktivit. Sbírkou dokumentují historický vývoj přípravy a prezentace pokrmů v českém regionu od neolitu, informují i o posledním vývoji nejmodernějších technologií. Vedle provozování stále expozice muzeum rovněž shromažďuje a archivuje informace z oboru, navazuje spolupráci s profesionálními asociacemi, cechy a sdruženími, připravuje semináře, přednášky a workshopy k novým technologiím a způsobům přípravy racionální vyvážené stravy. V tzv. Síní slávy České gastronomie jsou představeni čeští hoteliéři, kuchaři atd. Od května 2012 navštívilo muzeum asi 6 000 návštěvníků, z toho 30 % zahraničních. Cílovou skupinou jsou studenti mimopražských odborných škol z oboru hotelnictví, gastronomie a nutriční terapie, dále žáci ZŠ, VŠ a také všichni milovníci dobrého jídla a pití. Muzeum spolupracuje i s pedagogy z odborných škol. Žadatel uvádí, že cílem projektu je navýšení návštěvnosti o 40%. Je zmíněno pozitivní hodnocení na TripAdvisor. **Muzeum má rozšířit nabídku Prahy v oblasti příjezdové turistiky. Jedná se o novou pražskou atrakci.**

## GRANTOVÉ TÉMA b. Projekty na tvorbu produktů k oživení příjezdové turistiky do Prahy na období mimo hlavní sezónu: listopad – březen

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
b-001/2013	Mikenopa a.s. Těšnov 1163/5 110 00 Praha 1	26467704	Oživlá Praha	6 480 000	1 980 000	4 500 000	428 EUR	0			

Cílem projektu je přitáhnout zájem turistů o Prahu v období mimo sezónu a současně zajímavou formou vyprávět návštěvníkům Prahy i Pražanům příběhy budov kolem nás. Dlouhodobým cílem projektu je pak založit tradici pravidelně se opakujícího festivalu Building Mappingu v historické části Prahy. Předmětem projektu je výběr tří historických budov v centru, vytvoření 1 audio-vizuálního příběhu v délce 10 minut na každou budovu a jeho následné převedení do velké audiovizuální kompozice. Příběhy budou promítány, spolu s upoutávkami na další dva, na vybrané budovy jeden týden v prosinci, který žadatel nekonkretizuje, a to od úterý do neděle v časech 18.00-19.00-20.00 hod. Celkem bude realizováno 54 představení. Vytvořené audio-vizuální příběhy zůstanou k dispozici i pro další ročníky zamýšleného festivalu.

**Projekt není motivační pro příjezdový turismus a není podrobněji rozpracován. V Praze již probíhá opakovaně videomapping na Staroměstském orloji, realizovaný jiným subjektem. Nelze odhadnout cílovou skupinu turistů. Projekt nenaplňuje tematický okruh grantového zadání.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
b-002/2013	Stránská Markéta Chaloupky 166 267 62 Chaloupky	42556937	Filmová Praha	436 500	247 500	189 000	0	0			

Cílem projektu je podpora příjezdové turistiky do Prahy mimo hlavní sezónu (14.3.-22.3.2013) a spojení dvou unikátních příležitostí pro zahraniční turisty-návštěvy filmového festivalu Febiofest a poznání historických klenotů našeho hlavního města. Projekt vychází z faktu, že Febiofest každoročně představí cca 200 filmů ze 60 zemí světa a přivítá několik desítek významných zahraničních hostů. Jeho předmětem je vytvoření balíčku, které budou obsahovat ubytování v Praze, vstupenku na Febiofest, prohlídku Prahy s průvodcem a návštěvu filmových ateliérů v Praze. Pro propagaci bude založena nová webová stránka. Osloveny budou zahraniční cestovní kanceláře, kterým bude rozeslán popis balíčku a návrh spolupráce. Grant HMP chce žadatel použít na tvorbu webových stránek a propagačních materiálů a jejich distribuci. Z harmonogramu vyplývá, že převážná část těchto aktivit, vytvoření webových stránek, balíčku, jednání s dodavateli a jejich oslovení, se uskuteční v r. 2012, na rok 2013 pak připadá až koordinace celého projektu, jako je evidence zájemců a vyřizování konkrétních požadavků. Projekt bude zpoplatněn, žadatel plánuje i prodej reklamních ploch na svých propagačních materiálech a webových stránkách. **Vzhledem k tomu, že Febiofest je putovní festival, jeho kapacita je plně kompletně naplněna místním publikem. V projektu není žádný motivační podnět ani pro DCR ani pro zahraniční příjezdový turismus. Projekt předpokládá využití publicity významné akce Febiofestu k vlastní komerční činnosti.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
b-003/2013	Jazz Ungelt s.r.o. Týn 640/2 110 00 Praha 1	26167808	Mladý jazz na Starém městě - 5. ročník	3 735 000	2 850 000	885 000	42 986 EUR	0			

„Mladý jazz na Starém Městě“ byl poprvé realizován v roce 2009. Toto je již 5. ročník. Je zaměřen na podporu mladých začínajících, popř. na pražské hudební scéně krátce působících, muzikantů a hudebních těles v oblasti jazz, blues, funky, swing... Klub úzce spolupracuje s absolventy Konzervatoře Jaroslava Ježka. Zároveň chce i celkově oživit pražskou kulturní hudební scénu. Vyznačuje se velkým zájmem ze strany hudebníků i vysokou návštěvností, kterou podporuje přitažlivost prezentovaného žánru ve spojení s historickým prostorem klubu Ungelt, který byl v roce 2010 zařazen mezi 10 nejlepších jazzových klubů. Klubu se podařilo dostat do povědomí i zahraniční klientely. V tomto chce klub pokračovat. Projekt je plánován na dílčí akce - asi 10 - 12 v měsíci, tj. 70-80 produkcí v mimosezónu. Konkrétnější realizační plán není. Hudební bloky mají navazovat na celoroční produkci. **Projekt patří do oblasti kultury.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
b-004/2013	CEFS - Česká společnost pro filmová studia Jana Palacha 2 116 38 Praha	22732101	Prezentace a propagace Prahy na zahraničních filmových festivalech a trzích v roce 2013 - Cannes, Los Angeles a location scoutingy (fam tripy) pro filmové profesionály	2 728 750	1 728 750	1 000 000	0	500 000			

CEFS - Česká společnost pro filmová studia ve spolupráci s NFA Národním filmovým archivem, jehož součástí budou od roku 2013 i kanceláře České filmové centrum a Czech Film Commission, bude prostřednictvím těchto kanceláří zastupovat českou kinematografii a filmový průmysl na několika významných mezinárodních filmových festivalech a trzích, vedle prezentace českých filmů, produkčních společností a filmových služeb, nabízí také možnost prezentovat hl. město Prahu jako výhodnou lokaci pro natáčení filmů. Na festivalech se prezentuje vlastními stánky, kterými oslovuje odbornou veřejnost z oboru - producenty, režiséry, kameramany apod. Poskytuje zde informace a konzultace o aktuální i připravované produkci českých filmů, jejich obsahu, formě a využitelnosti pro zahraniční distribuci a festivaly, zodpovídá obecné dotazy na finanční podmínky natáčení v ČR, lokace, o filmové technice, dodavatelích a dalších službách i obecné infrastrukturu jako je ubytování, stravování, aktuální kulturní a společenské programy. Zároveň nabízí incentívni pobídky pro realizaci zahraničních filmových produkcí. V minulosti se tato spolupráce velmi osvědčila, protože filmové štáby jsou významným přínosem pro příjezdovou turistiku do Prahy. Další formou k přilákání zahraničních filmařů jsou location scoutingy – fam tripy ve formě prohlídek potenciálních filmových lokací. Grant žádají na prezentaci a propagaci Prahy na filmovém festivalu v Cannes a v Los Angeles a na location scoutingy. Praha má možnost umístit na festivalech své propagační materiály, logo, spoluúčastnit se akci atd. Dříve byly tyto aktivity pravidelně realizovány Českým filmovým centrem a Czech Film Commission pod hlavičkou České filmové komory, o.p.s -ČFK, jejíž součástí jsou do konce 2012. V roce 2012 a 2011 získala ČFK partnerství v oblasti CR (750 000 Kč/2011, 500 000Kč/2012). CEFS žádá na rok 2013 o grant na odd. KUL na projekt Sedmdesát let českého filmového archivnictví.

**Přímý ekonomický přínos pro CR– zahraniční filmaři během natáčení pracují a žijí v Praze i několik měsíců, vedlejší – bezplatná propagace města při natáčení, v rámci distribuce filmů. Projekt má významný potenciál pro dlouhodobý rozvoj příjezdového turismu.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
b-006/2013	Triglaw Corp s. r. o. Letohradská 803/24 170 00 Praha 7	27455637	CARNEVALE PRAHA 2013	4 550 000	3 594 500	955 500	113 296 EUR	500 000			

Carnevale Praha je kulturně společenský projekt, jehož cílem je obnovení slavné pražské karnevalové a masopustní tradice. Tato akce se uskutečňuje od roku 2007. Organizátorem slavností je společnost TRIGLAW Corp.s.r.o., která celoročně propaguje projekt Carnevale Praha, spravuje webové stránky, provozuje aktivní informační centrum v Clam –Gallasově v paláci, komunikuje a spolupracuje s účastníky. Cílem celoroční propagace projektu je oživení příjezdové turistiky do Prahy v období mimo hlavní sezónu. Carnevale Praha 2013 se má odehrávat během 14 dní na začátku února na Staroměstském nám. A v Clam-Gallasově paláci. Program festivalu je rozdělen do 3 tematických sekcí, které jsou zaměřeny na specifické typy masopustních slavností. Divertimento Furioso - klasické i avantgardní scénografické projekty, alegorické projekty, show karneval. Masek v ulicích Prahy, soutěž masek. Bohemia Divina – doprovodný program – výstavy, přednášky, konference, dílny, koncerty, karnevalový večer v maskách, dětský karnevalový rej, Cuisine d'Alchimiste – gastronomický blok; představí se mistři kulinářského umění s masopustním menu, karnevalové festivity. 2.2. se má konat alegorická show, průvod masek a 9.2. barokní maskenbal. **Projekt projevil svou životnost a je již klasickou akcí mimo hlavní sezónu, která je motivační pro příjezdy.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
b-007/2013	OUTDOOR FILMS s. r. o. Smetanovo náměstí 1180/7 702 00 Moravská Ostrava a Přívoz	28614593	Mezinárodní festival outdoorových filmů - 11. ročník 2013	900 000	400 000	500 000	36 563 EUR	0			

Obsahem projektu je uspořádání 11. ročníku Mezinárodního festivalu outdoorových filmů (MFOF). Jedná se o soutěžní putovní přehlídku amatérských, poloprofesionálních a profesionálních dokumentárních filmů, která v termínu říjen-prosinec 2013 proběhne ve 35 městech ČR, SR a výhledově i Polska, v Praze pak v pravděpodobném termínu 25.11.-7.12 vč. slavnostního zakončení v kinech Atlas a Lucerna. Hlavním cílem je přivést do Prahy filmy cestovatelského a sportovního žánru v mimosezóně 2013 a zpřístupit tak kulturní nabídku návštěvníkům Prahy. Součástí festivalu bude kulturní a doprovodný program ve formě besed, projekcí či výstav fotografií významných osobností outdoorového sportu a cestování. Ve dvouhodinových programových blocích bude uvedeno asi 100 festivalových filmů. Festival proběhne po celé ČR, části Slovenska a předběžně také v Polsku 3 měsíce před koncem roku, diváci tak mohou sledovat po celou dobu prezentaci Prahy z filmového plátna prostřednictvím filmového spotu v trvání 30 s. Praha pak bude dále prezentována na společných bannerech, plakátech, v katalogích a letácích (cca 150.000 ks.) formou umístění loga a na reklamním banneru HMP o velikosti 2 x 1m. Ke zviditelnění HMP dojde také v zahraničí, neboť řada aktérů působí v zahraničí. Grant chce žadatel použít především na výrobu a distribuci propagačních materiálů a výrobu filmů. **Pro návštěvnost Prahy není motivační, vlastní festival je omezen kapacitami sálů vzhledem k tomu, že je putovní a bude tedy realizován i jinde v ČR.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
b-008/2013	NACHTIGALL ARTISTS MANAGEMENT s. r. o. Čerchovská 1981/6 120 00 Praha 2	26431017	Královny světové opery	8 500 000	6 000 000	2 500 000	73 633 EUR	0			

Obsahem projektu jsou pražská vystoupení vynikajících světových pěvkyní za doprovodu renomovaných světových orchestrů v rámci jejich evropských koncertních turné. Za umělkyněmi těchto kvalit cestuje publikum z celého světa, na termíny jejich pražských koncertů se již dnes dotazují mnozí hudební fanoušci z USA, Austrálie, Francie, Španělska, Ruska. Praha se pomocí takového projektu, přispívajícího ke komplexní nabídce programů nejvyšší umělecké úrovně, stane ještě vyhledávanější kulturní destinací. Projekt má i ekonomické přínosy – umožňuje vyšší příjmy z pronájmů koncertních sálů a společenských prostor, využívá městské reklamní plochy, podporuje využití 4 a 5\* hotelů v mimosezóně. Jen 300 přenocování připadá na pobyt účinkujících.

70% nákladů projektu pokryje žadatel z příjmů projektu a dalších dotací, o podporu HMP žádá na zbývajících 30% nákladů. Na odd. kultury OZV žádá žadatel o grant 3 000 000 Kč na projekt Hvězdy světové opery, na který v r. 2012 obdržel podporu 800 000 Kč. Na odd. cestovního ruchu obdržel 300 000 Kč v programu partnerství na úspěšný projekt Cecilia Bartoli. **Jedná se jednoznačně o projekt spadající do oblasti kultury. Co se týče příjezdového turismu, projekt je kapacitně omezen velikostí sálů.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
b-009/2013	MOTOVETERÁN KLUB Ogar o.s. Na Staré 155 159 00 Praha	26561531	Ogary v NTM	240 000	75 000	165 000	1 960 EUR	80 000			

Jedná se o zajímavou a svým způsobem ojedinělou výstavu motocyklů zn. Ogar, která se uskuteční ve spolupráci s Národním technickým muzeem (NTM) v Praze. Ogar byl třetí největší výrobce motocyklů v předválečném Československu. Tato unikátní výstava se váže k výročí zahájení sériové výroby a nabídne kompletní řadu všech sériově vyráběných modelů, ale i několik dochovaných prototypů a soutěžních speciálů. NTM má ve svých sbírkách jen dva modely této značky, proto kompletní expozici zapůjčí členové Motoveterán klubu Ogar. Celkem se jedná o 20 motocyklů. Výstava bude doplněna o dobové fotografie, dokumenty, sportovní trofeje a připomene mnoho závodních legend. NTM poskytne prostory a potřebné rekvizity pro vytvoření expozice, motocykly a propagaci zajistí klub. Žadatel předpokládá vysokou návštěvnost výstavy (6-10 tisíc), která se stane součástí celé expozice NTM. Pro zvýšení návštěvnosti chystá propagaci v rozhlasu i TV. K výstavě bude vydán průvodce s krátkou historií značky a podrobným popisem expozice, popř. kalendář na r. 2014. Rozšíření expozic NTM o legendární motocykly by mohlo přispět ke zvýšení atraktivity muzea u domácích i zahraničních návštěvníků i obyvatel Prahy. O finanční spoluúčast byl požádán i soukromý subjekt. **Unikátní výstava, která podpoří zájem o technické památky Prahy a má motivační potenciál.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
b-010/2013	<b>EuroAgentur Hotels &amp; Travel a.s. K Horkám 23 102 00 Praha</b>	27361861	PRAHA POD LUPOU JAKO NA DLANI'	900 000	270 000	<b>630 000</b>	159 112 EUR	<b>0</b>			

Projekt si klade za cíl tvorbu produktů k oživení příjezdové turistiky do Prahy v mimosezóně. Obsahem je propagace hl. m. Prahy jako atraktivní kulturní, společenské a moderní metropole s akcentem na vzdělávání a poznávání, a to jak historických, tak technických památek. V rámci projektu bude žadatel představovat aktuální nabídky v oblasti kultury, památek a dalších typů formou přesně cílených nabídek – balíčků a tipů. Budou připraveny nejen organizované vzdělávací a poznávací workshopy, ale i rozmanité slevy pro návštěvy kulturních akcí, muzeí a technických památek. Mezi hlavní cílové skupiny patří školy a školní mládež s doprovodem, rodiče s dětmi a senioři(+55), a to domácí i zahraniční, zejména z EU a Ruska. Projekt počítá s vytvořením webové prezentace, která bude sdružovat veškeré dění a subjekty cestovního ruchu v Praze. Hlavním předmětem bude nejen koordinace speciálních nabídek, plánování workshopů, fam tripů nebo komentovaných vzdělávacích prohlídek i partnerů projektu, ale zejména jejich soustředěná, cílená a efektivní propagace prostřednictvím využití širokých možností internetu tak, aby se skutečně dostala ke koncovému klientovi. Webové stránky budou obsahovat všeobecné informace o dopravě, bezpečnosti, zdravotních službách, přehled výstav, expozic, veletrhů, aktuální nabídky s akcentem na technické a kulturní památky, programy pro děti, vzdělávací nabídky, nabídky ubytování, stravování, objednávkový on-line systém, reference klientů s foto a video dokumentací a reáliemi. **Jde o tvorbu webových stránek, na nichž projekt v mnoha ohledech značně vychází z informací PIS, vytváří tak informační duplicitu a nenplňuje zadání grantového tématu.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
b-011/2013	<b>Senator Travel s.r.o. Korunní 810/104 101 00 Praha 10</b>	27153223	"Podpora MICE turistiky ze severoamerického trhu do Prahy mimo sezónní období"	1 005 410	301 623	<b>703 787</b>	8 183 EUR	<b>0</b>			

Cílem projektu je získat další turistické skupiny v období mimosezóny, a to na v USA a Kanadě, účastí na Pharma Foru v březnu 2013, kterého se neúčastní ani PCB ani Czech Tourism. Účast bude zajištěna prostřednictvím vlastního stánku Prague-Czech Republic, Senator Meetings and Incentives DMC a uspořádáním prezentace Prahy, kde bude distribuován vzorový incentívni program v Praze. Titulní strana bude obsahovat fotografie Prahy. Navazovat bude týdenní sales cesta do oblastí středozápadu USA, resp. oblastí Toronta, kde se koncentruje nejvíce incentívni agentur. Famtrip by byl společný pro oba trhy. Prezentace Prahy bude dále realizována formou mailingu a distribucí nabídek na všech veletrzích, kterých se Senator Travel pravidelně zúčastňuje. V r. 2011 obdržel žadatel grant 200 000 Kč na famtripy pořádané pro SA trh. **Hlavní město Praha se v roce 2012 prezentovalo na světovém trhu Kongresového turismu rozsáhlou tiskovou kampaní v hodnotě přes 5 mil. Kč. . Jedná se partikulární projekt, jehož případná podpora spadá do kompetence Pražské informační služby.**



**GRANTOVÉ TÉMA c. Projekty podporující aktivní rozptyl zejména zahraničních návštěvníků Prahy za hranice Pražské památkové rezervace a vedoucí k vytváření produktů turistické nabídky v městských částech**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
c-002/2013	<b>Jirátovej Jítka Křejského 1504/37 149 00 Praha</b>	68373864	Z centra Prahy	197 000	59 100	<b>137 900</b>	0	<b>0</b>			

Cílem tohoto projektu má být vytvoření souboru 8 výletů pro zahraniční návštěvníky Prahy mimo PPR a 8 prohlídek pro domácí turisty, webové stránky, propagační letáky -8000 ks v AJ, 2000 ks v ČJ. Uvedeny jsou pouze příklady prohlídek např. Müllerova vila, Břevnovský klášter, Trojský zámek a Zoo, Smíchov s Bertramkou, a Staropramenem, Vínohrady, Žižkov, Karlín. Žadatelka uvádí, že pro české klienty budou zpracovány prohlídky dle jednotlivých Městských částí v počtu min. 1 trasa na 1 MČ ,nicméně počet tras uvádí pouze 8. Letáky mají být umístěny v hotelích, penzionech zde v Praze, infocentrech Městských částí. Výsledkem tohoto 11 měsíčního projektu má být vytvoření tras, www stránek, letáků ke své propagaci. Výsledné prohlídky budou zpoplatněny, propagační letáky, www stránky projektu, upoutávky na spuštění webové aplikace mají být umístěny na stáncích Czechtourism na zahraničních. veletrzích. **Jedná se pouze o informační materiály a suplování činnosti Pražské informační služby.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
c-003/2013	<b>Gameleon, s.r.o. Oblouková 766/16 100 00 Praha</b>	24308005	Zážitková trasa Velvet Revolution	955 500	283 500	<b>672 000</b>	0	<b>0</b>			

Cílem projektu má být vytvoření zážitkové turistické trasy s tématem z moderní české historie. Trasa má využívat možnosti Smartphones – technologie Location based services. Trasa chce domácím i zahraničním návštěvníkům zpřístupňovat důležité téma sametové revoluce, zavést návštěvníky na Václavské nám., Hradčany, Albertov , Vyšehrad, Národní třídu, Letnou. Aplikace by měla nabídnout dokumentárně – uměleckou evokaci, českou verzi, detailnější a i verze v AJ, NJ, RJ a umožnit uživatelům, aby se na zastaveních zapojovali do virtuální diskuse. Jde o pilotní projekt podobně koncipovaných tras, které budou využívat technologii vyvinutou v rámci tohoto projektu a nabízet další témata. Aplikace by měla být volně ke stažení. **Podporou takových pilotních projektů město nemá žádnou zpětnou vazbu, co se týče konkrétního přínosu pro příjezdový turismus. Jedná se o nový subjekt, který vznikl teprve v červnu 2012. V žádosti zcela chybí konkrétní realizační plán, harmonogram. V současné době je připravována aplikace pro Smartphones přímo hlavním městem Prahou.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
c-005/2013	<b>Jůzit o.s. Slavíkova 1379/20 130 00 Praha 3</b>	22878637	USE-IT Prague, třetí vydání a distribuce mapy pro mladé cestovatele	565 500	180 000	<b>385 500</b>	0	<b>200 000</b>			

Projekt, jehož předmětem je tvorba, tisk a distribuce map pro mladé cestovatele, vychází z úspěšných dvou předcházejících let. Mapa pod názvem USE-IT propaguje pražská místa a aktivity oblíbené mezi místními obyvateli. Snahou projektu je ukázat zejména netradiční atrakce a lokality, ale zároveň poskytnout ucelený obraz a představit i základní turistická lákadla, ovšem očima místních mladých lidí. Projekt má celoevropský dosah a zahrnuje přibližně 20 významných a zajímavých měst. Mapa doporučuje originálním způsobem oblíbená místa, ale zároveň se nejedná o placenou inzerci. Bude tištěna v anglickém jazyce v nákladu 100 tisíc kusů a distribuována zdarma. Distribuce proběhne na evropské úrovni do center USE-IT Europe např. v Bruselu, Oslo, Drážďanech nebo ve Vídni., na republikové úrovni a v hl. městě Praze do infocenter, hostelů, na univerzity apod. Součástí projektu je webová prezentace a provoz kamenného infocentra, jehož funkcí je kromě podávání smysluplných informací, adekvátních potřebám mladých lidí, také prezentace aktuálních akcí ve městě a přivádění návštěvníků mimo nejturističtější zóny. Inovací projektu pro rok 2013 je vývoj interaktivní verze mapy pro web i mobilní telefony. Projekt chce doplnit služby poskytované PIS o informace, které jsou lépe dostupné mladým, neboť je vytváří stejná věková i zájmová skupina jako je skupina cílová. **Mapy jsou specifickým produktem, který využívá i HMP při vybraných zahraničně-kulturních akcích.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
c-006/2013	<b>Brandworks s.r.o. Weilova 1451/2g 102 00 Praha 10</b>	24848506	TAKE YOUR PICTURE - PRAŽSKÉ VYHLÍDKY	520 000	156 000	<b>364 000</b>	0	<b>0</b>			

Obsahem projektu je vytvoření návštěvnické trasy, která bude spojoval 15 vyhlídkových míst vně i uvnitř historického centra (Vinohrady, Vyšehrad, Smíchov, Nové Město, Malá Strana, Staré Město, Hradčany, Holešovice) Bude vytvořena mapa/ plánec s číselným označením těchto míst. Páteří projektu je síť 15 venkovních stojanů pro fotoaparát s moderním designem, umístěných v období duben – říjen 2013 v 15 vybraných lokalitách, kde se lidé často fotografují. Na každém stojanu bude mapa s vyznačením trasy i ostatních vyhlídkových míst. Stojany slouží k pevnému uchycení vlastního fotoaparátu ve správné pozici a umožňují pořízení snímků prostřednictvím samospouště. Tím umožňují návštěvníkům vyfotografovat společné fotografie a panoramata z daných míst s dobrou kompozicí. Nedílnou součástí projektu jsou interaktivní webové stránky a uživatelské profily na sociálních sítích, které umožní sdílení fotografií a zajistí účinnou propagaci. Stojany jsou přihlášeny na ÚPV formou užitného vzoru. Žádosti o potřebná povolení k umístění stojanů byly již podány na příslušné odbory dopravy, TSK, stavební úřady a úřady památkové péče. Subjekt vznikl v r. 2011 především pro účely přípravy a projektu Take your Picture. **Dle míst uvedených v projektu neodpovídá projekt zadání tématu.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
c-007/2013	<b>AGENTURA KONIKLEC Chelčického 1130/12 130 00 Praha 3</b>	45768170	Podpora nových forem šetrné geoturistiky: první průvodce méně známými lokalitami pražského Barrandienu	225 000	68 000	<b>157 000</b>	0,-	<b>0</b>			

Hlavním cílem projektu je podpořit rozvoj návštěvnické udržitelné a šetrné geoturistiky v pražské části území Geoparku Joachima Barranda jako místa výjimečných geologických lokalit, dostupných alternativní, měkkou, šetrnou dopravou (PID, pěšky, na kole). Jedná se o vytipování doposud nenavštěvovaných míst na tomto území, kam se lze bezpečně dostat. Informace pak budou zpracovány do atraktivní formy tištěného bedekru, který bude zdarma distribuován cílovým skupinám-návštěvníkům Prahy, aktivním zájemcům o geoturistiku, kolektivům mladých ochránců přírody, vyznavačům alternativních sportů, školám apod. Součástí průvodce bude kromě krátkého popisu lokality také přehled nejvhodnějších míst a cest pro pokračování v návštěvě území. Obsah bedekru bude koncipován tak, aby vzniklá publikace zachovala dlouhodobě informační hodnotu. Veškeré informace o přístupu k lokalitě a další popis uvedený v bedekru budou k dispozici ve zvláštní sekci webových stránek www.barrandien.cz. Bude zde umístěna rozsáhlá fotodokumentace, popis, GPS souřadnice atd. Bedekr bude vydán v nákladu 1000 ks. a bude cíleně propagován v listech městských částí, regionálních sdělovacích prostředcích Středočeského kraje, ukázkový výtisk obdrží infocentra v obcích StČ kraje, se kterými žadatel dlouhodobě spolupracuje. Budou též distribuovány pohlednice s informacemi o území. **Jedná se o úzce specializovaný projekt, který nemá větší turistický potenciál.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
c-008/2013	<b>COLUMBUS spol. s r.o. Nad Kolčavkou 907/8 190 00 Praha 9</b>	48536083	Pražské věže	2 337 000	1 403 000	<b>934 000</b>	53 EUR	<b>0</b>			

Cílem je vytvoření výpravné fotografické publikace, obsahující vysoce kvalitní fotografie, v kombinaci s mobilní aplikací. Knihy by se prodávaly v knihkupectvích i v zobrazených věžích. Každá kniha bude vybavena kvalitním designovým obalem, který bude splňovat rovněž ty nejpřísnější požadavky kurýrních firem pro odeslání do kteréhokoli koutu světa. Kniha by měla být vytvořena v duchu nejprodávající fotografické publikace Ondřeje Kavana. Nedílnou součástí publikace bude mobilní aplikace obsahující rovněž Kavanovy fotografie pražských věží. Turista tak bude moci konfrontovat svůj pohled na pražské věže s pohledem autora. Žadatel je přesvědčen, že tento projekt přispěje ke zvýšení obliby Prahy u movitější klientely a k tomu, že tito klienti stráví po shlédnutí umělecky kvalitních publikací v Praze déle času. Žadatel podal žádost o podporu ve výši 1 milion Kč na odd. kultury na projekt TOTO JE PRAHA. Projekt svým obsahem neodpovídá tomuto grantovému tématu. Žadatel uvádí, že prodej publikací bude zpoplatněn, kniha i mobilní aplikace má být nákladnější, neuvádí však ani předpokládaný náklad tisku ani bližší obsah a rozsah knihy. **Projekt neodpovídá tematickému zadání.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
c-009/2013	Český pivní festival Praha, SE Václavské náměstí 823/33 110 00 Praha	27916979	Český pivní festival Praha 2013	24 345 000	17 525 000	6 820 000	102 099 EUR	500 000			

Jedná se o 6. ročník největší tuzemské prezentace českého piva a gastronomie spojené s bohatým kulturním programem, který proběhne v termínu 16.5. – 1.6.2013 na pražském Výstavišti. Jedná se o již tradiční, svým objemem a formátem ojedinělou akci pořádanou na území hlavního města a celé ČR. Akce má své primární centrum v podobě velkokapacitní montované haly o rozměrech 90 x 40 m, celkem 3600 m<sup>2</sup>. Centrální stan bude doplněn menšími stany umístěnými v jeho sousedství a bude zde probíhat prezentace dalších českých pivovarů, gastronomických výrobků a jiných zajímavostí spojených s pivem a gastronomií (pivní kosmetika, nové gastronomické technologie atd.) Identita celé akce je podporována kroji, ve kterých je oblečen kompletní personál, i samotnou dekorací centrálního stanu. Festival tematicky vychází z světové zábavní akce – mnichovského Oktoberfestu. Očekávaná návštěva je 100 000 osob, obyvatel Prahy, domácími i zahraničními turisty. Pro poslední jmenované je festival jedním z hlavních důvodů návštěvy Prahy. V roce 2012 již žadatel obdržel 500 000 Kč na Český pivní festival Praha 2012 a v r. 2011 2 000 000 Kč na Český pivní festival Praha 2011, obojí v rámci programu partnerství. Na odd. cestovního ruchu byly podány celkem 4 žádosti o grant na rok 2013 v celkové výši 15 604 000, přestože žadatel by mohl obdržet maximálně 2 250 000 v režimu de minimis. Akce je zpoplatněna, žadatel dle přiloženého rozpočtu předpokládá příjmy z prodeje zboží, z pronájmu stánků a atrakcí, reklamních ploch, merchandising a ostatních gastronomických služeb. **Akce je součástí kalendáře událostí v Praze**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
c-010/2013	Český pivní festival Praha, SE Václavské náměstí 823/33 110 00 Praha	27916979	Český pivní festival Matějská pout' 2013	11 360 000	7 330 000	4 030 000	102 099 EUR	0			

Jedná se o akci organizovanou u příležitosti 50. výročí Matějské pouti, v termínu 10.4.- 22.4.2013, objemově menší prezentaci českého piva a gastronomie vycházející z festivalu Český pivní festival. Akce bude probíhat v hale o rozměrech 20 x 40 m v posledních 12 dnech pouti. Kromě nabídky 40 značek českého piva bude součástí akce i kulturní program prezentace gastronomických výrobků.

Jedná se pouze o doplněk na Matějskou pout' - lunaparkové atrakce. **Žádost je v podstatě jen upravenou kopií žádosti k projektu Český pivní festival 2013, včetně očekávané návštěvnosti. Akce neodpovídá tematickému zadání.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
c-011/2013	ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE Kamýcká 129 129 160 00 Praha-Suchdol	60460709	LIFE SCIENCES FILM FESTIVAL 2013	2 000 000	1 700 000	300 000	172 655 EUR	0			

Obsahem projektu je organizace třetího ročníku LSFF 2013 na České zemědělské univerzitě v Praze. Jedná se o mezinárodní soutěžní festival dokumentárních filmů a nových médií zaměřených na popularizaci přírodních a blízkých věd s tematikou zemědělství, potravinářství, zdraví, udržitelný rozvoj a nejnovější aplikované technologie. Podstatnou a novátorskou součástí projektu je propojení filmových dokumentů s vědeckým zázemím univerzity a řady dalších výzkumných ústavů z ČR i zahraničí. Nedílnou součástí je doprovodný program přednášek, panelových diskusí apod. a vyhlášení festivalových cen. Cílem projektu je dále posilovat prestiž festivalu, prezentovat obraz české vědy ve světě, využít film jako nástroj globální komunikace, vzdělání a výměny nejnovějších vědeckých informací a propojení festivalu s mezinárodními aktivitami ČZU. Předpokládá se účast 12 000 diváků, z toho cca 10% zahraničních. Propagace a mediální prezentace festivalu je dlouhodobě podporována ČZU a zabezpečována PR oddělením ČZU včetně komunikace s médii. Zároveň je festival prezentován na všech veletrzích a podobných akcích, jichž se účastní ČZU. Jedná se o přehledku filmů zaměřených na vědu, a tím na akademické publikum. **Projekt nekoresponduje s vypsáním tématem.**

## GRANTOVÉ TÉMA d. Projekty podporující lokální turistické produkty zvyšující atraktivitu Prahy jako turistické destinace

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-001/2013	Asociace Entente Florale CZ-Souznění, o.s. V Pevnosti 159/5b 128 00 Praha	27047091	Výstava Má vlast 2013	1 008 680	598 080	410 600	11 577 EUR	0			

Jedná se o 5. ročník Slavnostního setkání krajů a o výstavu Má vlast 2013. Výstava prezentuje příkladné proměny veřejných prostranství, chátrajících objektů a území v prostory příjemné a reprezentativní. Tento ročník se má zaměřit na pražské městské části, ve kterých došlo k úpravě či konstrukci zanedbaných míst. V den zahájení probíhá bohatý kulturní program a ochutnávka krajových specialit, účastní se (dle žadatele) asi 500-1000 návštěvníků. Na výstavě jsou zastoupeny všechny kraje díky spolupráci ministerstev a propagaci obcí úspěšných v soutěži Vesnice roku. V pravé poledne probíhá předání atributu, kamenného srdce Mé vlasti, mezi partnerskými kraji. Výstava setrvá po dobu 1 měsíce v Praze, pak má cestovat po České republice. Výstavu během jejího putování shlédne odhadem 1,8 mil. návštěvníků. **Žádost se vztahuje pouze a období příprav a zahájení výstavy na Vyšehradě. Projekt neodpovídá tematickému zadání a vzhledem k tomu, že je putovní, nemá velký potenciál pro příjezdový turismus.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-002/2013	Ostrov s.r.o. Švédská 1156/25 150 00 Praha 5	27232948	UNITED ISLANDS FESTIVAL	800 000	400 000	400 000	2 546 EUR	400 000			

Projektem „Za hudbou? Do Prahy!“, je propagační kampaň United Islands ve spolupráci s festivaly v sousedních zemích. Chce přilákat především fanoušky z Polska, SR, Německa a Rakouska. Žadatel má podanou žádost o 5 000 000 Kč na UNITED ISLANDS 2013 na odd. kultury, a o 450 000 Kč na projekt UNITED ISLANDS reloaded, dále na United Islands 2014-2017 rovněž na odd. KUL. V roce 2012 získal na projekt 2 500 000 Kč, v 2011 2 000 000 Kč, 2010 1 400 000, vždy na kulturu. **Jedná se o doplňkový produkt k festivalu, který je podporován v rámci grantů KUL jako jedna z událostí pražské letní sezony.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-003/2013	Jazz Ungelt s.r.o. Týn 640/2 110 00 Praha 1	26167808	Mezinárodní festival "Pražské jazz and blues" - 4. ročník	2 850 000	2 050 000	800 000	42 986 EUR	0			

Jedná se o další, 4.ročník mezinárodního festivalu "Pražské jazz and blues" -hudebního festivalu českých a zahraničních kapel a sólistů, kteří mají ve svém repertoáru především jazz, blues, swing, jazzrock. Ze zahraničí má být asi 10-15 hudebních těles, další mají být z Čech. Zaměření tohoto projektu má být mimo jiné rozšíření povědomí o kvalitě jazz and blues, hraném především českými hudebními tělesy, porovnání jejich umu se zahraničními kapelami a sólisty. Festival je dělen na večerní koncerty v klubu Ungelt, který patří mezi 10 top v Praze i ČR. Celkem se má konat asi 20 koncertů a 2 závěrečné. Festival je koncipován jako volná soutěž českých a zahraničních hudebních těles špičkové kvality, jejichž jména budou "taháky" pro ty, kteří do Prahy přijíždějí. **Jedná se jednoznačně o kulturní projekt.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-004/2013	<b>PRAGUE FRINGE s. r. o.</b> Lumírova 102/27 128 00 Praha 2	26511550	Fringe Festival Praha 2013	2 810 000	1 810 000	<b>1 000 000</b>	12 095 EUR	<b>300 000</b>			
<p>FRINGE FESTIVAL PRAHA je českou verzí slavného mezinárodního Fringe v Edinburghu a je prvním svého druhu ve Střední Evropě, jedná se o mezinárodní, časem prověřenou značku, která se stala významnou událostí letní divadelní sezony v Praze a přitahuje i zahraniční turisty. Toto je již 12. ročník festivalu. Jeho hlavní myšlenkou je naprostá otevřenost všem uměleckým formám nejrůznějších žánrů. V průběhu své existence se festival výrazně rozrostl - dvanáctý ročník, který se bude konat ve dnech 24.5.-1.6.2013 na 8 místech na Malé Straně ( V Divadle Na Prádle, Inspirace, v Malostranské besedě, Divadle Kampa..atd.) se , uvede na 250 představení 40 souborů, a to nonverbální tituly, představení v angličtině i češtině, koncerty i performance. ... V roce 2012 festival navštívilo na 6000 návštěvníků, asi 500 zahraničních turistů přijelo přímo na tento festival, webové stránky festivalu navštívilo přes 21 000 návštěvníků. Propagace festivalu probíhá prostřednictvím článků v turistických a palubních magazínech, placených článků na internetových stránkách věnujícím se turistickému ruchu a kultuře, výrobou a distribucí propagačních materiálů. Přímý ekonomický přínos - v 2012 festival navštívilo na 6000 návštěvníků, asi 500 zahraničních turistů přijelo přímo na tento festival. <b>Projekt má turistický potenciál v návratnosti návštěvníků festivalu.</b></p>											
Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-005/2013	<b>Pražský literární dům autorů německého jazyka (nadační fond)</b> Rytířská 31 110 00 Praha 1	27173364	Praha a její literární ostrůvky	200 000	60 000	<b>140 000</b>	8 063 EUR	<b>0</b>			
<p>Cílem projektu obecně má být oživení multikulturního prostředí Prahy, upozornění na dějiny Prahy a soužití několika kultur, podpora tvůrčího literárního přístupu i Prahy coby zdroje inspirace. Konkrétně pak propagace výstavy Kabinet pražské německy psané literatury, která byla otevřena 7.9.2012. , pořádání přednášek- Úvod do pr. Německé literatury - 5x/měsíc, literární procházky Prahou -3x/ měsíc, Literární rallye po Praze. -2x/měsíc, 1 komentovaná prohlídka expozice v měsíci. PLD organizuje čtení, diskusní večery, výstavy, mediální prezentace, pořádá tvůrčí literární dílny pro děti a mládež, specifické programy pro MŠ, ZŠ a SŠ, včetně spolupráce s Karlovou univerzitou. Celkem se jedná o 110 akcí asi po 30 osobách. Jeho činnost vešla ve známost tak, že si někteří pravidelní návštěvníci Prahy plánují pražský pobyt podle harmonogramu akcí tohoto žadatele. Přispívá tak k oživení tradice vzájemného prolínání různých kultur a přibližuje spisovatelům Prahu jako zdroj tvůrčí inspirace. Charakter a obsah jeho činnosti umožňují zapojení cizojazyčné komunity žijící v Praze. <b>Projekt patří jednoznačně do oblasti kultury a neodpovídá tematickému zadání.</b></p>											

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-006/2013	Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze náměstí Jana Palacha 80 116 93 Praha 1	60461071	European Diploma in Cultural Management - vzdělávací projekt pro profesionály v kultuře na podporu incomingové turistiky hl. m. Prahy	825 000	475 000	350 000	11 759 EUR	0			

European Diploma in Cultural Management je mezinárodní vzdělávací kurz pro profesionály na poli projektového managementu a kulturní politiky, který byl postupně realizován ve všech zemích EU a v říjnu 2013 se bude poprvé konat v ČR. Jako hlavní hostitelská města byla vybrána Praha jako česká kulturní metropole a Ostrava jako dynamicky se rozvíjející město v oblasti kreativních průmyslů. Cílem je vzdělání evropských kulturních profesionálů o Praze. Přínosem je otevření evropských sítí a kontaktů pro další prezentaci Prahy v zahraničí a vytváření možností spolufinancování projektů v oblasti kulturních průmyslů jak na bázi EU, tak v rámci spolupráce mezi městy, regiony, zeměmi, podpora povědomí o možnostech Arts turismu jako 1 z výrazných segmentů cestovního ruchu přivádějícím turisty do Prahy za uměním výborné kvality, seznámení pražské kulturní obce se současnými trendy evropské kulturní politiky. **Jedná se o vzdělávací program, který nenaplnuje tematické zadání.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-007/2013	Triglaw Corp s. r. o. Letohradská 803/24 170 00 Praha 7	27455637	OPERA BAROCCA 2013	3 350 000	2 378 500	971 500	113 296 EUR	0			

Jedná se o 4. ročník festivalu Opera Barocca, který se uskuteční v termínu 13.8.-8.9.2013 v Praze v Clam-Gallasově paláci, V Trojském zámku, v jedné z zahrad Pražského hradu. Festival je ojedinelý svou syntézou hudby, tance a divadla s přesahem do ostatních uměleckých disciplín. Je kladen důraz na scénické ztvárnění, autentičnost dobových kostýmů, scénografií a původní choreografií. Program letošního cyklu slibuje výstavu 1. Festa Teatrale – výstavu scénických kostýmů a obrazů s mytologickou tematikou, 2. festival Opera Barocca – přehlídku barokní hudby, tance, zpěvu, divadla - hudebně-taneční obrazy ze starých barokních oper a baletů 17. a 18. století, 3. Feriae Augusti – velkolepou barokní slavnost oslavující úrodu, božstva plodnosti a odpočinek po práci. Po celou dobu trvání festivalu má být v Clam- Gallasově paláci otevřené informační centrum. **Představení projektu jsou zpoplatněna jako obdobné letní představení v dalších pražských lokalitách.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-008/2013	Czech Fashion Interactive Group s.r.o Mokropeská 2026 252 28 Praha	24262871	www.parizskaulice.cz	3 470 000	2 106 000	1 364 000	0	0			
<p>Dne 1.10.2012 odstartoval projekt www.parizskaulice.cz. V současné době se jedná o katalog obchodů a ostatních podnikatelských subjektů v Pařížské ulici. Cílem projektu, dle žadatele, je nabídnout „portál“, který by měl aktuálně informovat o dění v Pařížské ulici a jejím okolí –jaké obchody, restaurace, hotely se v této lokalitě nachází. Stránky mají být zaměřeny na ty, kteří mají zájem o luxusní nakupování. Projekt je popsán pouze krátce a velmi obecně, další rozpracovaný popis projektu součástí žádosti není, chybí rozpracování propagační strategie projektu, plán reklamní a propagační činnosti, popsání přínosu pro příjezdový turismus. <b>Jedná se o webové stránky pro propagaci luxusního zboží, což je v podstatě součástí servisu každého velkoměsta. a propagaci obchodů této cenové kategorie není nutno podporovat z veřejných prostředků</b></p>											
Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-009/2013	Czech Fashion Interactive Group s.r.o Mokropeská 2026 252 28 Praha	24262871	Založení a provozování Asociace Pařížská ulice	2 660 000	1 700 000	960 000	0	0			
<p>Žadatel uvádí, že chce založit Asociaci Pařížské ulice (APAU), jejímž hlavním cílem by mělo být sledování zájmů majitelů/provozovatelů obchodů a dalších obchodních entit na Pařížské ulici a v jejím okolí. APAU by měla mít svého předsedu a výbor, který by se scházel v pravidelných cyklech. Dle žadatele již v tuto chvíli projevilo nemalé množství provozovatelů obchodů v Pařížské ulici zájem o členství v takové asociaci. Role žadatele by měla být provozně –organizační. Více zmíněno k Asociaci, její organizaci či fungování není. J nedostatečně zpracována. Chybí popsání přínosu této Asociace pro příjezdový turismus a jejím cílem je zastupování zájmů provozovatelů obchodů, chybí konkrétní realizační plán, časový harmonogram, rozpracování zmíněné propagační strategie projektu. Náklady se jeví jako nepřiměřené. <b>Projekt svým charakterem nemá s grantovým tématem ani s potřebami rozvoje cestovního ruchu v Praze nic společného.</b></p>											

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-010/2013	Andělský dvůr, spol. s r. o. Jankovcova 1587/8 170 00 Praha 7	27876934	Česká zvonařská dílna - jako lokální turistický produkt	1 365 000	409 500	955 500	44 346 EUR	0			

Žádost je nejasná. Žádá s.r.o., které pořádá výstavy, v žádosti ale pouze popisuje českou zvonařskou dílnu, historii zvonařské dílny, nikde však neuvádí spojení mezi ní a touto dílnou jako lokálním turistickým produktem. Pravděpodobně se jedná o uspořádání výstavy na toto téma, nicméně to není nikde řečeno, projekt není blíže popsán, neobsahuje konkrétní realizační plán, chybí propagační strategie, časový harmonogram atd. . Stručný popis projektu je pouze ve formuláři, doplňující příloha součástí není. Jako přínos žadatel uvádí zvonařství, ojedinělou českou tradici a rodinou firmu, výrobu zvonů a nezmiňuje přínos pro cestovní ruch. Doba trvání projektu je uvedena 2 měsíce, tedy se pravděpodobně má jednat o dočasnou výstavu. V rozpočtu akce uvádí nulové příjmy, není ani jasné, zda výstava bude zpoplatněna. Žadatel zároveň podává na oddělení kultury další 3 žádosti o grant na pořádání výstav v prostorách galerie, jedná se o stejný typ akce, pouze v jiných termínech. **Projekt nenaplníuje dané téma**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-011/2013	C&COM Advertising Pařížská 13 110 00 Praha 1	45797374	Muzeum Karla Zemana	1 472 200	477 600	994 600	32 992 EUR	700 000			

Projektem je příprava elektronického průvodce, pronájem technického vybavení, personální pokrytí a účast na veletrzích a festivalech. Muzeum Karla Zemana představuje celoživotní dílo světově uznávaného filmového tvůrce a jeho filmové triky, kterými proslavil českou kinematografii 20. století.. Podstatná část expozice je pak věnována jeho nezávadnějším filmům – Cestě do pravěku, Vynálezu zkázy a Baronu Prášilovi. Muzeum je unikátní svým hravým pojetím – na vlastních fotoaparátech a videokamerách si návštěvníci mohou vyzkoušet trikové postupy. Expozice je koncipovaná jako filmové scény a filmové ateliéry. Právě rozvoj doplňkových aktivit činí z již samostatně atraktivního místa výjimečný prostor. Všechny aktivity, které jsou předmětem grantu, jsou stejně jako celé muzeum připraveny pro realizaci v průběhu celého roku 2013. Jedná se o „Cestu do hlubin Zemanovy fantazie I. – dokumenty a filmové projekce“ – vytvoření prostoru pro filmové projekce a jeho naplnění atraktivním programem. Nový interaktivní prvek, osobní elektronický průvodce, umožní informační nadstavbu muzea v anglickém, německém, francouzském, italském a španělském jazyce a pochopení promítaných doprovodných materiálů i zahraničním turistům. Další aktivitou je „Cesta do hlubin Zemanovy fantazie II – Rozvoj kreativity – výtvarné dílny a workshopy animace“. **Projekt je unikátní novou pražskou atrakcí významnou zejména pro domácí cestovní ruch.**



Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-012/2013	<b>Chefparade s.r.o. Jeronýmova 325/7 130 00 Praha 3</b>	27893057	Česká kuchyně pro turisty (Czech cuisine for tourists)	617 429	334 525	<b>282 904</b>	20 310 EUR	<b>0</b>			

Projekt má za úkol prezentovat hlavní město Prahu co nejširší skupině turistů jako centrum české gastronomie s možností poznat tradiční česká jídla, prezentovat lokální produkty a naučit se jídlo připravovat. Týká doplnění se současného programu školy vaření Chefparade – kurzu vaření tradiční české kuchyně v anglickém jazyce, určeného pro zahraniční turisty. Turisté se na 3-hodinovém kurzu naučí připravovat menu složené z českých tradičních jídel. Jednou z možností doplnění kurzu je prohlídka trhu s místními farmářskými produkty v Holešovické tržnici. Během prohlídky kuchař představí tradiční české suroviny a ukáže gastronomické speciality typické pro Prahu a české regiony. Společně s turisty nakoupí potřebné suroviny. Kurz probíhá interaktivně-účastníci sami připravují jednotlivé chody s pomocí šéfkuchaře, který kurz doplňuje informacemi o českých tradicích, typických jídlech a zvycích. Součástí projektu je vytvoření brožury Prague loves cooking a webu Cookingprague. **Projekt je určen pouze turistům ,kteří již v Praze jsou, není motivační pro příjezdový turismus.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-013/2013	<b>Klub českých turistů Praha Fügnerovo náměstí 1808/3 120 00 Praha 2</b>	18630235	"S kolem kolem Prahy" 2013	705 000	455 000	<b>250 000</b>	311 EUR	<b>50 000</b>			

Jedná se o 4. mezinárodní cyklosraz, který přivádí na pražské cyklostezky a cyklotrasy turisty z celé republiky a z okolních států-Polska, Německa a Rakouska. Hlavním centrem celého srazu je Česká zemědělská univerzita v Praze –Suchdole. Předpokládaný počet účastníků je 400 cyklistů, z toho minimálně polovina se bude účastnit celého srazu, tedy od 2. do 7. července. V Praze neexistuje žádná podobná turistická akce nabízející organizované cyklistické výlety. Projekt si klade za cíl přivést do Prahy další cyklisty a a nabídnout jim informace a vyjížďky, samostatně i s průvodcem, po nově vybudovaných trasách, které nejsou zatím plně využívány, a ukázat jim tak i méně navštěvované části města. Žadatel očekává, že se z akce stane ve stále populárnější oblasti cykloturistiky nejvýznamnější setkání v Praze. **Jedná se o jednorázový projekt lokalizovaný v Praze.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-014/2013	<b>Tempo team prague s.r.o. Záhořanského 3 120 00 Praha 2</b>	25107615	Propagace Prahy v rámci pořádání sportovní-kulturních akcí Run Czech.com běžeckého seriálu	8 202 000	7 202 000	<b>1 000 000</b>	16 584 EUR	<b>0</b>			

Jedná se o rozsáhlý plán zahraniční a lokální propagace běžeckého seriálu, který propaguje Prahu a ČR jako atraktivní turistickou destinaci pro zahraniční návštěvníky a také motivuje českou populaci k objevování Prahy. V r.2012 přijelo na všechny běžecké závody RunCzech.com celkem 8 149 aktivních zahraničních účastníků, z toho 7 658 do Prahy. S každým účastníkem navíc přijede 1 i více doprovodných osob s multiplikačním efektem 2.27, celkový počet zahraničních návštěvníků tak činí přes 18 000 osob. Cílem pro rok 2013 je opětovně zvýšení počtu účastníků závodů a zajistit jim maximální servis tak, aby si z Prahy odvezli jedinečné zážitky a dále šířili její dobré jméno. Není zcela jasné, zda grant bude použit jen na propagaci Prahy nebo i dalších měst v ČR, kde se uskuteční běžecké závody. **Projekt nekoresponduje s grantovým tématem.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-015/2013	Zájmové sdružení Toulcův dvůr Kubatova 32/1 102 00 Praha 15	62934171	Zvýšení turistické návštěvnosti historické památky Toulcův dvůr	282 252	86 300	195 952	3 565 EUR	100 000			

V rámci projektu bude rozšířena stávající trasa Historie statku Toulcův dvůr o interaktivní část. Původní prohlídka bude více zaměřena na historii Toulcova dvora jako zemědělského statku a nově budou vytvořeny a nabízeny řemeslné programy. „Jeden den farmářem“ (ekoagroturistika) umožní účastníkům připojit se k místnímu týmu, který se stará o domácí zvířata. „Řemeslný program“ (keramika, zpracování mléka, barvení textilu) oživí Toulcův dvůr prostřednictvím interaktivních prohlídek, jejich součástí budou praktické ukázky a činnosti, prohlídky venkovní keramické pece vytápěné dřevem atd. Program „Staré sady a jejich obnova“ nabídne prohlídky sadu Toulcova dvora (původní české odrůdy třešně) spojené s přednáškou a praktickými ukázkami přímo v sadu a ovocnářské školce. Bude vytvořena nabídka prohlídkové trasy a programů s ní spojených, která bude ve formě skládacího letáku formátu A4 s oboustranným tiskem. Dále budou zpracovány pracovní listy a dokoupeny potřebné pomůcky a materiály. Projekt bude prezentován i prostřednictvím webových stránek žadatele. Žadatel předpokládá 30 realizovaných prohlídek a řemeslných programů pro cca 500 – 600 osob. **Jedná se o lokální turistický produkt významný pro domácí cestovní ruch s potenciálem návratu turistů.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-016/2013	Aktiva Praha, spol. s r. o. Novotného lávka 1 110 00 Praha 1	18628117	LÁVKA RIVER STAGE FESTIVAL - VODNÍ AMFITEÁTR	1 313 252	563 250	750 002	12 095 EUR	0			

Jedná se o vodní divadlo v laguně, jehož hlediště tvoří Karlův most z jedné strany a zahrada Klubu Lávka ze strany druhé. Projekt nabízí klasický a moderní balet, operu street theatre, klasickou hudbu v moderním aranžmá, videomapping a prvky nového cirkusu a je pokračováním předšlých tří ročníků. Snahou žadatele je, aby vodní divadlo Lávka River Stage zařadilo Prahu vedle podobných aktivit ve Versailles, Hamburгу či Vídni a podílelo se tak na zvýšení atraktivity hlavního města. Jedná se o událost s velkým ohlasem pro návštěvníky Prahy všech skupin. Představení budou realizována v termínu od 30.7. do 29.8. 2013, třikrát v týdnu, každé úterý, čtvrtek a neděli od 21.00 do 22.00 hodin.

**Chybí podrobnější program a projekt není motivační pro příjezdy, pouze je určen jako další atrakce pro turisty, kteří v Praze již jsou. Projekt je zpoplatněn pro hosty Klubu Lávka.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-017/2013	Mgr. Čechová Zdeňka Litvínovská 520/36 190 00 Praha	62884123	BETLÉMSKÁ ODYSEA - VIDEO MAPPING, Audiovizuální projekce na budovu Betlémské kaple	949 000	284 700	664 300	0	300 000			

Jedná se o unikátní multimediální autorský umělecký projekt, který se váže k objektu Betlémské kaple a jeho historii. Projekt je připraven autorkou ve spolupráci se studenty FEL ČVUT náročnou formou tzv. video mappingu, tj. audiovizuální projekcí na historickou budovu kaple, za pomoci herců, digitálního klíčování a dalších počítačových efektů a animací. Projekce se uskuteční za hudebního doprovodu. Zvukové efekty a projev Mistra Jana Husa bude realizován ve spolupráci s Českým rozhlasem. V historických obrazech prolutých náročnými počítačovými efekty a animacemi se odvíjí děj prezentující Mistra Jana Husa jako kazatele, rektora Karlovy university a poté jako kacíře a mučedníka. Symbolicky je ztvárněn odpor českého lidu pod vedením Jana Žižky a následné husitské hnutí. Jsou zdůrazněna celosvětově významná data založení Karlovy university a ČVUT. Závěrečná část projekce je věnována současné roli Betlémské kaple jako univerzitního objektu, kde se konají slavnostní inaugurace a promoce. V r. 2013 se jedná o III., závěrečnou, etapu zpracování předešlých dvou částí, odzkoušení a realizaci celého projektu. Zkouška proběhne v týden od 25. -31. března 2013, předpremiéra je plánována na týden 7. -13. října 2013 a slavnostní premiéra pak na říjen 2014. Na financování projektu se kromě případného grantu HMP bude podílet pouze žadatelka. Projekt si dává za úkol oslovit zahraniční turisty, zahraniční studenty a univerzity v rámci projektu Erasmus, česká centra v zahraničí a představitele církví. Propagace je plánována prostřednictvím MZV ČR, vysíláním Českého rozhlasu do zahraničí, cestovních kanceláří a PIS, a to formou tiskových materiálů, interview, plakátů a TV spotů. **Jedná se lokální nepřenositelný projekt.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-018/2013	Kulturní systém VIA Praga, s.r.o Žatecká 1 110 00 Praha 1	45242313	Prague Miraculum / Pražský zázrak	300 000	105 000	195 000	4 091 EUR	0			

Předmětem projektu je filmové zpracování historie pražského loutkového divadla. Charakter projektu je interaktivní, vedle dominující projekce nového welcome-movie, filmu zaměřeného na hodnoty a tradice českého marionetářství, dále zahrnuje komentované prohlídky unikátního divadelního prostoru s původní jevištní technologií, autentickými interiéry a sety historických i současných loutek, workshopy oživující různé typy loutek, výtvarně-akční činnosti, improvizace, základy animace, demonstrace výroby loutek, jevištní ukázky mistrovské práce s marionetou. Jako bonus nabízí i návštěvu v depozitáři nebo využití tzv. photo-pointu, dokumentace přítomnosti hostů v království loutek s vybranými marionetami a rekvizitami. Projekt je koncipován pro kategorii tzv. kreativního turismu a pro posílení příjezdového turismu do Prahy, zejména v mimosezónním období listopad – březen. Jak vyplývá ze žádosti, film, který je hlavním předmětem projektu i případného grantu, bude prezentován na festivalech a veletrzích cestovního ruchu, jichž se předkladatel pravidelně zúčastňuje. Propagační film propagující české loutkářství lze využít na kulturních festivalech a veletrzích cestovního ruchu. **Projekt je určen těm, kteří již v Praze jsou nemá motivační potenciál.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-019/2013	Český pivní festival Praha, SE Václavské náměstí 823/33 110 00 Praha	27916979	Tak chutná česká republika aneb Z darů naší země	5 477 000	3 100 000	2 377 000	102 099 EUR	0			
<p>Hlavním cílem projektu je degustační prezentace tradičních gastronomických pochutin ČR včetně piva a vína, která by se měla konat dvakrát do roka. V r.2012 proběhl nultý ročník ve spodní polovině Václavského náměstí, v r. 2013 proběhne tamtéž v termínu 6.5.-26.5.2013. Formát akce tkví ve vytvoření 3-4 sektorů prezentačních stánků, které jsou cca z poloviny obsazeny prodejci tradičních výrobků (uzeniny, maso, polévky, sladkosti) a z poloviny malými českými pivovary a vinařstvími. Všechny sektory jsou popsány na informačních tabulkách , které v češtině a angličtině informují o historii prodejce, jeho umístění na mapě ČR a popisují jeho produkty. Projekt má výrazně komerční charakter a má prezentovat celou Českou republiku není zaměřen lokálně na Prahu.</p> <p><b>Náplň projektu nekoresponduje s grantovým tématem.</b></p>											
Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
d-020/2013	Český pivní festival Praha, SE Václavské náměstí 823/33 110 00 Praha	27916979	Tak chutná Česká republika aneb Z darů naší země	5 477 000	3 100 000	2 377 000	102 099 EUR	0			
Jedná se o totožnou akci viz d-019/2013											

## GRANTOVÉ TÉMA e. Projekty realizující příjezdovou turistiku domácích a zahraničních seniorů do Prahy (55+)

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
e-001/2013	Pragainfo.net s.r.o. Kladenská 87 273 51 Malé Přítočno	27917738	Prague for seniors	1 383 000	414 900	968 100	83 918 EUR	0			

Cílem tohoto projektu je vytvoření specifických produktů, které chtějí zaujmout seniory a splnit jejich požadavky na dovolenou. Mají být vytvořeny webové stránky www.pragueforseniors.com. Součástí nabídky by mělo být vytvoření 10 různých pobytů v Praze (3 univerzální a 7 zaměřených dle specifik hlavních národů, v žádosti konkrétněji nepopsaných). Dále by byla vytvořena brožura v několika jazykových mutacích (náklad 20 000 ks). Cílem je během roku 2013 vytvoření speciálních nabídek pro seniory. Vytvoření výsledných (pilotních) produktů má trvat 1 rok. Hotovy by měly být až v prosinci 2013. **Jedná se o vytvoření webových stránek a brožury s nabídkou pro seniory a není zaručena kontinuita projektu.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
e-002/2013	Nadace Brücke/Most - Stiftung, organizační složka Na Poříčí 1041/12 110 00 Praha	27655679	Praha pro pokročilé	978 400	388 000	590 400	3 953 EUR	250 000			

Obsahem projektu je realizace 6 česko-německých setkání cílové skupiny seniorů a 8 návštěv seniorů z německy mluvících zemí. Projekt je určen návštěvníkům Prahy, kteří chtějí město poznat netradičním způsobem a setkat se se stejnou věkovou skupinou jiné země. Obsah setkání vychází z projektu Praha plná setkání, na který byl poskytnut grant HMP v r. 2012 ve výši 50 tis. Kč. Prostředky z případného grantu budou využity k zorganizování, realizaci a podpoře návštěv a setkání seniorů v Praze. Podpora příjezdové turistiky spočívá v zpracování vhodné náplně návštěv přizpůsobené zájmům a věku návštěvníků. Podstatnou součástí projektu bude zpracování nových pracovních listů, uspořádaných do pracovní složky, která bude zpracována a šířena jako publikace. Pracovní listy budou česko-německé a budou využívány průvodci a členy setkání v průběhu jednodenních setkání i vzdělávacích cest. Tématy listů budou zvolené pražské reálie, např. unikátní historická místa, technické zajímavosti, význačná historická bojiště a jiná výjimečná místa. Listy budou distribuovány v rámci česko-německých setkání a poskytnuty k využití zainteresovaným partnerským organizacím. Výstupem bude soubor cca 10 česko-německých pracovních listů v nákladu 350 ks. Část prostředků bude věnována na specializované doškolení zaměstnanců, zaměřená na novou obsahovou náplň návštěv a setkání. Projekt bude realizován v průběhu celého roku 2013. **Projekt je vázán výhradně na Prahu a příjezdy německých seniorů.**

Poř. č.	Žadatel	IČ	Název projektu	Celk. nákl. projektu - Kč	vlastní a jiné zdroje	Požadovaná částka - Kč	částka již obdržena v de minimis	Grantová komise RHMP - Kč	Výbor ZHMP - Kč	RHMP - Kč	ZHMP - Kč
e-003/2013	<b>OK-TOURS, a.s. Jana Masaryka 39 120 00 Praha</b>	00563391	Praha pro seniory - vybudování produktového portfolia a prodejní platformy tematických skupinových i individuálních pobytů pro seniory v Praze	1 272 000	442 000	<b>830 000</b>	133 359 EUR	<b>300 000</b>			

Projekt logicky i obsahově navazuje na předchozí úspěšný projekt „Cestování pro seniory“, v rámci kterého byla vytvořena ucelená nabídka pobytových zájezdů pro seniory po České republice. Pokračování projektu umožní OK Tours plně aplikovat nabyté know how a vytvořit, propagovat a rozvíjet nabídku pobytových zájezdů pro seniory do Prahy. Cílem projektu je vytvoření a propagace pobytových zájezdů pro seniory do Prahy se zaměřením na prodloužení délky pobytu na 3-4 noci a využití služeb poskytovatelů cestovních a kulturních služeb. Čeští senioři upřednostňují cenu, kvůli níž jsou ochotni cestovat v období nižší sezony či přímo mimo sezony, preferují komponovaný program a pobyt ve skupině. Kroky projektu tedy směřují k vyjednání výrazně zvýhodněných cen ubytování a doplňkových služeb a k vytvoření ucelené nabídky se zaměřením na vzdělávání, historii a kulturu, a to během celého roku s výjimkou nejvyšší sezony, tak, aby seniory motivovala k opakované účasti. V další fázi žadatel počítá s rozšířením konceptu na zahraniční seniorskou klientelu. Základní náplní celkem 7 programů je ubytování v hotelech žadatele a tematicky zaměřené procházky. Projekt vychází z již podpořeného projektu „Cestování pro seniory“. Žadatel plánuje rozsáhlou marketingovou kampaň v plošných i regionálních médiích (konkrétnější informace neuvádí) a vytvoření internetového portálu s rozsáhlou prezentací projektu, informací o Praze a o subjektech cestovního ruchu se zaměřením na nabídku pro seniory. **Projekt nabízí kvalitní a komplexní služby pro české seniory tedy domácí turismus a opakovanou návštěvu.**