

## 1. ČTVRTLETÍ 2013 - MICE STATISTIKY PRAHA

**Celkový počet akcí: 266**

Leden: 72

Únor: 91

Březen: 103

**Respondentů celkem: 25**

Hotely: 17

DMC/PCO: 4

Venues: 3

Ostatní: 1

**Průměrná délka akce: 1,96 dnů**

Leden: 1,9 dnů

Únor: 1,96 dnů

Březen: 2,02 dnů

### 1. PODLE TYPU AKCE

Podle typu akce - ČTVRTLETÍ	
Asociační konference/kongres	6
Korporátní konference/setkání	208
Incentivní setkání	4
Jiné obchodní setkání	44
Výstava/Veletrh	4

Podle typu akce - LEDEN	
Asociační konference/kongres	1
Korporátní konference/setkání	58
Incentivní setkání	1
Jiné obchodní setkání	11
Výstava/Veletrh	1

Podle typu akce - ÚNOR	
Asociační konference/kongres	3
Korporátní konference/setkání	67
Incentivní setkání	3
Jiné obchodní setkání	18
Výstava/Veletrh	0

Podle typu akce - BŘEZEN	
Asociační konference/kongres	2
Korporátní konference/setkání	83
Incentivní setkání	0
Jiné obchodní setkání	15
Výstava/Veletrh	3

## 2. PODLE VELIKOSTI AKCE

Podle velikosti akce - ČTVRTLETÍ	
10-49	105
50-149	84
150-249	26
250-499	27
500-999	18
1000-1999	5
2000-2999	0
3000-3999	1
4000-4999	0

Podle velikosti akce - LEDEN	
10-49	25
50-149	26
150-249	7
250-499	6
500-999	5
1000-1999	2
2000-2999	0
3000-3999	1
4000-4999	0

Podle velikosti akce - ÚNOR	
10-49	40
50-149	25
150-249	9
250-499	9
500-999	7
1000-1999	1
2000-2999	0
3000-3999	0
4000-4999	0

Podle velikosti akce - BŘEZEN	
10-49	40
50-149	33
150-249	10
250-499	12
500-999	6
1000-1999	2
2000-2999	0
3000-3999	0
4000-4999	0

### 3. PODLE DÉLKY AKCE

Podle délky akce - ČTVRTLETÍ	
1 den	141
2 dny	45
3 dny	48
4 dny	14
5 dnů	14
6 dnů	4

Podle délky akce - LEDEN	
1 den	35
2 dny	19
3 dny	11
4 dny	4
5 dnů	3
6 dnů	0

Podle délky akce – ÚNOR	
1 den	50
2 dny	12
3 dny	19
4 dny	4
5 dnů	4
6 dnů	2

Podle délky akce - BŘEZEN	
1 den	56
2 dny	14
3 dny	18
4 dny	6
5 dnů	7
6 dnů	2

### 4. PODLE TYPU KLIENTA

Podle typu klienta - ČTVRTLETÍ	
Agentura	72
Přímý klient	194

Podle typu klienta - LEDEN	
Agentura	23
Přímý klient	49

<b>Podle typu klienta - ÚNOR</b>	
Agentura	21
Přímý klient	70

<b>Podle typu klienta – BŘEZEN</b>	
Agentura	28
Přímý klient	75

## 5. PODLE MÍSTA KONÁNÍ

<b>Podle místa konání - ČTVRTLETÍ</b>	
Hotely	243
Kongresová centra	5
Ostatní	18

<b>Podle místa konání - LEDEN</b>	
Hotely	65
Kongresová centra	0
Ostatní	7

<b>Podle místa konání - ÚNOR</b>	
Hotely	83
Kongresová centra	2
Ostatní	6

<b>Podle místa konání - BŘEZEN</b>	
Hotely	95
Kongresová centra	3
Ostatní	5

## 6. PODLE ÚČASTNÍKŮ

<b>Podle účastníků - ČTVRTLETÍ</b>	
Mezinárodní	128
Místní	138

<b>Podle účastníků - LEDEN</b>	
Mezinárodní	31
Místní	41

<b>Podle účastníků – ÚNOR</b>	
Mezinárodní	42
Místní	49

<b>Podle účastníků – BŘEZEN</b>	
Mezinárodní	55
Místní	48

## 7. UBYTOVÁNÍ

<b>Ubytování - ČTVRTLETÍ</b>	
Ano	144
Ne	122

<b>Ubytování - LEDEN</b>	
Ano	41
Ne	31

<b>Ubytování – ÚNOR</b>	
Ano	42
Ne	49

<b>Ubytování – BŘEZEN</b>	
Ano	61
Ne	42

## 8. PODLE ZEMĚ

<b>Podle země</b>	<b>ČTVRTLETÍ</b>	<b>LEDEN</b>	<b>ÚNOR</b>	<b>BŘEZEN</b>
Austrálie	1	1	-	-
Belgie	1	-	-	1
Britské Panenské o.	1	-	1	-
ČR	161	51	55	55
Dánsko	2	-	1	1
Francie	17	9	5	3
Indie	1	-	-	1
Itálie	2	-	2	-
Izrael	1	-	1	-
Japonsko	2	1	1	-
Lucembursko	1	-	1	-
Maďarsko	1	-	1	-
Německo	12	2	3	7
Nizozemsko	2	-	1	1
Norsko	1	-	-	1
Polsko	1	-	-	1

Rakousko	3	-	1	2
Rusko	3	-	2	1
Slovensko	3	-	1	2
Spojené ar. emiráty	1	1	-	-
Svazijsko	1	-	1	-
Španělsko	1	-	-	1
Švýcarsko	2	-	-	2
Taiwan	1	-	1	-
Velká Británie	31	5	10	16
USA	13	2	3	8

## 9. PODLE OBORU / ZAMĚŘENÍ

Podle oboru / zaměření	ČTVRTLETÍ	LEDEN	ÚNOR	BŘEZEN
Doprava a komunikace	1	-	-	1
Ekologie	1	-	1	-
Ekonomie	35	5	17	13
Farmacie	29	6	13	10
IT a telekomunikace	23	8	5	10
Kultura	1	-	1	-
Lékařské vědy	17	8	3	6
Management	6	1	3	2
Obchod	11	2	4	5
Právo	5	1	2	2
Průmysl	17	7	6	4
Sport a volný čas	2	-	1	1
Technologie	22	7	7	8
Umění	1	-	-	1
Vzdělávání	19	3	5	11
Věda	1	-	1	-
Zemědělství	1	-	1	-
Jiné	73	24	21	28