
TK: Rozšíření Prague FutureCity o Metropolitní plán hl. m. Prahy

Primátor hl. m. Prahy Zdeněk Hřib

se zúčastní

**v pátek 22. dubna 2022 od 13:00 hodin
v rámci festivalu Comic-Con Prague**

(O2 universum, Českomoravská 2345/17, Praha 9, FutureCity Stage v 1. patře)

**tiskové konference k rozšíření projektu Prague
FutureCity o nový Metropolitní plán hl. m. Prahy.**

Primátor hl. m. Prahy Zdeněk Hřib bude mít také v rámci festivalu Comic-Con Prague v neděli 24. dubna od 14:30 hodin na Evropa 2 Stagi netradičně pojatou přednášku o novém Metropolitním plánu Prahy. Bližší informace naleznete v příložené tiskové zprávě.

**Svou účast, prosíme, potvrďte na e-mail:
iva.pavlouskova@activegroup.cz.**

Praha 20. 4. 2022

Vít Hofman

Tiskový mluvčí Magistrátu hl. m. Prahy

Tel.: 778 737 868, e-mail: vít.hofman@praha.eu

Comic-Con Prague představuje Prahu blízké budoucnosti!

Praha, 19 dubna 2022 – Na třetím ročníku Comic-Conu Prague, který proběhne v termínu od 22. do 24. dubna 2022 v pražském O₂ universu, bude instalována speciální expozice s názvem FutureCity. Pomocí virtuální reality přeneseme zájemce do Prahy blízké budoucnosti, oproti minulému ročníku představí i plán na další rozvoj Prahy. Projekt FutureCity vzniká ve spolupráci pořadatelů festivalu s Magistrátem hl. m. Prahy a pěti městskými společnostmi.

Expozice s názvem FutureCity bude zájemcům nabízet netradiční zážitek ve formě virtuální cesty do Prahy blízké budoucnosti. „*Po nástupu do časoprostorové kapsle se pasažéry vezmeme na cestu do budoucnosti. Ocitnou se v Praze poháněné moderními technologiemi a řízenými na základě dat, v metropoli, která je mnohem čistší, tišší a také daleko zelenější. Během cesty se seznámí s vládcem podzemní říše, navštíví dopravní ústřednu nebo biologickou čističku odpadních vod,*“ prozrazuje za organizátory Pavel Renčín, marketingový ředitel společnosti Active Radio.

Primátor hlavního města Prahy Zdeněk Hřib, který převzal záštitu nad Comic-Con Prague 2022 a je známý svým velmi kladným vztahem k moderním technologiím, doplňuje: „*Zatímco loni jsme představili především inovace v Praze budoucnosti, letos se podíváme také na to, kde vzniknou nové parky a školy a kde se bude stavět. Nikdo přece nechce, aby tady vznikl nový Coruscant, tedy ekumenopole, která pokryje celou planetu. Dnes nový metropolitní plán je v budoucnosti již realitou, budoucnost je tedy mnohem blíže, než si myslíme. Doufám, že se potkáme v odletové místnosti!*“

Aktuální ročník FutureCity je rozšířený o představení nového metropolitního plánu a jde o skvělou příležitost, kdy se s ním může veřejnost seznámit. Metropolitní plán určuje, jak se bude město v následujících deseti až dvaceti letech rozvíjet. Řeší, na jakých místech se smí stavět, kde má vzniknout park, kudy povede nová silnice, kde mají být školy, školky a nemocnice nebo jak moc se má proměnit podoba všech různých částí města. Každý Pražan se tak díky němu dozví, nakolik a jakým způsobem se může v budoucnu proměnit jeho okolí.

Metropolitní plán podrobněji představí primátor Hřib ve zvláštní přednášce, kde porovná rozvoj Prahy s místy ve vzdálených i blízkých galaxiích. Navíc se budou moci návštěvníci v rámci Future City také zúčastnit filmově-inovačního kvízu, který si pro ně připravily městské společnosti.

FutureCity vzniká ve spolupráci pořadatelů Comic-Conu Prague firem Active Radio a.s. a Comic-Con Prague s.r.o. s Magistrátem hl. m. Prahy, městskými společnostmi Operátor ICT, Kolektory Praha, Technická správa komunikací, Pražské vodovody a kanalizace, a.s., Institut plánování a rozvoje a studiem Brainz Immersive.

Novinky a aktuality o akci Comic-Con Prague můžete sledovat na webu a sociálních sítích, kam budou postupně přidávány nové podrobnější informace:

Web: <https://www.comiccon.cz/>

Facebook: <https://www.facebook.com/comicconprague/>

Instagram: https://www.instagram.com/comiccon_prague/

Kontakt pro média:

Iva Pavlousková
Brand PR Manager
tel.: + 420 725 775 664
e-mail: iva.pavlouskova@activegroup.cz

Active Radio a.s.

Active Radio a.s. je multimediální skupina vlastníci rádia Evropa 2, Frekvence 1, Rádio Bonton, Rádio Dance, Youradio a Youradio Talk. Patří jí rovněž dětský projekt PiGy. Provozuje řadu on-line médií, streamingových audio služeb, sdružuje skupiny fanoušků na sociálních sítích a pořádá eventy. Divize NoLimits ročně pořádá akce pro více než 100 tisíc osob. Od roku 2018 patří holdingové společnosti Czech Media Invest.

Comic-Con Prague s.r.o.

Pro potřebu pořádání Comic-Con Prague založil Václav Pravda nové s.r.o. Společnost úzce spolupracuje se SFK Avalon o.s., neziskovým spolkem fanoušků, který stojí za pořádáním velkých festivalů popkultury – Festival fantazie (návštěvnost 3500 fanoušků, v roce 2020 proběhl v Chotěboři 25. ročník), PragoFFest (návštěvnost až 4500 fanoušků, poslední desátý ročník proběhl v roce 2019), FanCity (návštěvnost v Praze až 2500 fanoušků, nyní jen malý con v Chotěboři) a GameFFest (herní součást všech výše uvedených festivalů).